



Maak kans op het winnen van een complete metamorfose

## 'Mooi in Ede': een beauty belevenis

**EDE** - „De winnaars worden van top tot teen aangekleed.“ Daan Overeem is zeer enthousiast over de 'metamorfose' die drie personen zullen ondergaan. Zaterdag 17 december draait het om 'Mooi in Ede', een beautydag die zijn weerga niet kent.

Om de komende feestdagen er nog mooier uit te zien, kunt u zich deze dag gratis laten verwennen op het gebied van hairstyling, hair extensions,

visagie, wimpers epilieren, wenkbrauwen verven, beauty for hands (manicure, parafinebad) en stoelmassage. De bekende

Kim van der Leest is aanwezig en geeft kleuradvies (zie ook ander artikel op deze pagina). Ook is er een workshop sierraden maken en voor de kinderen een

verrassende activiteit. „Het gaat om een laagdrempelige activiteit voor alle bezoekers. Het is de eerste keer in Nederland dat zoiets in een winkelcentrum gebeurt“, verklaart Overeem. 'Mooi in Ede' vindt plaats in de winkels onder de Hof van Gelderland van 10.30 uur tot 16.00 uur.

### Metamorfose

Iedereen maakt kans op het winnen van een complete metamorfose! Aan 'Mooi in Ede' is een

metamorfose gekoppeld waar iedere man of vrouw vanaf 18 jaar zich voor kan inschrijven. Te winnen zijn drie complete metamorfoses op 17 december en tien waardebonnen! De hoofdprijzen bestaan uit een persoonlijk kleuradvies door Kim van der Leest, een complete kledingset voor de feestdagen, visagie, hairstyling en afsluitend een glamour fotosessie. „De winnaars worden met een heuse limousine naar een fotostudio gereden voor een

glamourfoto. Voor de kerstdagen heb je dan een prachtig boekje. In overleg met de personen gaan ze een Edese modezaak naar keuze in om zich van top tot teen in het nieuw te steken.“ De 10 waardebonnen van 75 euro zijn naar keuze bij een winkel in Ede Centrum in te besteden. Inschrijven kan tot en met maandag 13 december bij de TalentShop, Doelenstraat 61. Voor meer informatie kan gebeld worden via mkdo: tel. 06-51103293.

Warm With Senses speelt in op zien, horen, ruiken, proeven, voelen

## Beautybeurs 'Mooi in Ede' is zintuiglijke belevenis

**EDE/VELP** - Sfeeradviesbureau Warm With Senses in Velp is een van de deelnemers aan de beautybeurs 'Mooi in Ede'. Warm With Senses zorgt voor een werk- of leefomgeving van mensen die een positief effect heeft op de zintuigen en dus ook op je welzijn. Kleur en balans zijn daarbij steekwoorden.

door Bram Wisse

Drs. Kim van der Leest is de directeur van Warm With Senses. Tot vijf jaar geleden werkte ze als marketing manager in de gezondheidszorg. In 2001 maakte Van der Leest een niet alledaagse overstap. Ze begon een bureau in 'zintuiglijke sfeerverbetering', oftewel in advisering met als doel een betere (werk)sfeer te verkrijgen in bedrijven, instellingen of in de eigen leefomgeving thuis.

Sindsdien heeft ze voor menig bedrijf een sfeerconcept bedacht, niet zelden gevolgd door een gehele of gedeeltelijke begeleiding bij de (her)inrichting van de betrokken organisatie. Soms krijgt elke werknemer ook nog een persoonlijk kleuradvies, want niet iedereen is gelijk. Op haar website legt Van der Leest uit hoe haar bureau verband legt tussen biologie (gedrag en welzijn), binnenhuisarchitectuur (gevoel) en bedrijfskunde (resultaat). Ze is lid van de Nederlandse Vereniging voor Kleurenstudie en van het European Centre for the Experience Economy.

### Effecten

Het effect van die aanpassingen is heel goed merkbaar, zegt Van der Leest. De zintuigen pikken op wat er aan sfeer in een gebouw en in vertrekken aanwezig is. Die vaak onbewust waargenomen

sfeer beïnvloedt het gedrag en welzijn mensen die er aanwezig zijn, of het nu medewerkers of klanten betreft. Van der Leest: „Warm With Senses speelt daar heel

doelgericht op in. Dat betekent dat we gebruik maken van de werking van kleur, licht maar ook van geur of muziek. We proberen alle elementen in een optimale combinatie binnen de werk- of leefomgeving te verbinden.“

Toen Van der Leest haar onderneming begon, had ze een concept dat al vrij snel aandacht trok uit heel verschillende hoek. Er stonden lifestyleprogramma's en bladen als Nouveau op haar stoep, maar Van der Leests ideeën werden ook gepubliceerd in vakbladen van kantoorinrichters, de gezondheid- en wellness-branches, en in Impulsief, een tijdschrift over ADHD. Vanuit het Ministerie en Onderwijs volgde een opdracht voor gezonde en verrassende natuurbeleving voor jongeren.

De effecten van een qua sfeer uitgebalanceerde omgeving, of het nu op het werk, in een ziekenhuis, een restaurant, schoolomgeving of gewoon thuis is, zijn opmerkelijk. Goed gekozen kleur en geur verbeteren de beleving van een bedrijf, dienst of product tot 40%. Dit geldt zowel voor klanten als medewerkers. „Zo zijn er veel meer effecten“, zegt Kim van der Leest. „Mensen voelen zich ergens welkom of onwelkom, afhankelijk van wat een ruimte uitstraalt. Een ander effect: werknemers zijn productiever of creatiever in een juiste zintuiglijk ondersteunde omgeving. En wat ook bewezen is:



Kim van der Leest: „Mensen voelen zich ergens welkom of onwelkom, afhankelijk van wat een ruimte uitstraalt.“

een kleur als natuurlijk groen kan bijdragen aan minder stress en ziekteverzuim.“

### Werking

In de reclame- en verpakkingwereld is het al lang bekend dat mensen gevoelig zijn voor kleuren. Kim van der Leest verdiepte zich in een ander aspect, dat van de leef- en werkweld van de mens. Als je met Kim praat, valt de verwondering op die ze aan de dag legt over de werking van de zintuigen. „De zintuigen herkennen tienduizenden verschillende geuren, en een nog groter aantal kleuren.“ Kim: „Op het moment

dat je je ogen en oren opent, vliegt als het ware de wereld bij je naar binnen. Dat gebeurt via miljoenen zenuwcellen. Uit onderzoek blijkt dat de kleur blauw hormonen losmaakt die je ademhaling vertragen; je voelt je rustiger worden. Het ruiken van planten of horen van bepaalde muziek kan je ontspannen. Dit gegeven is overal toepasbaar. Vind je het leuk om je leefomgeving thuis meer aan te sluiten bij jezelf? Of gaat het je om het welzijn van het team waarmee je werkt? We komen graag naar geïnteresseerde particulieren of bedrijven toe.“ Op de beurs in Ede pre-

senteert Warm With Senses zich omdat ze graag meer bekendheid met interieuradviezen wil geven, waarbij niet alleen het interieur belangrijk is, maar ook de relatie met het welbevinden van de klant zelf. „Als het over kleur gaat, of over bepaalde stoffen, dan hebben we het niet alleen over meubels of gordijnen, maar ook over iemands kleding, over uitstraling en wat voor type je als persoon bent.“ Ze voegt er aan toe dat tijdens de beurs bij de stand afspraken gemaakt kunnen worden, waarbij de avonduren of weekenden geen verhindering zijn voor een persoonlijke en passende ervaring.



Wethouder Wilke Dekker.

Wethouder Wilke Dekker

## „Samen werken aan schoon centrum“

**EDE** - „Een winkelcentrum is aantrekkelijker als het schoon is. Je winkelt pas lekker in een centrum als dat er ook tiptop uitziet.“

„En daarmee bedoel ik niet alleen mooie winkels en terrassen. Ook vlakke bestrating, sierlijke bloembakken, functionele verlichting en schone straten zijn belangrijk. Geen rommel op straat dus. Als wethouder Beheer hou ik me dagelijks bezig met de

opgepoetst. Onze medewerkers verwijderden kauwgum en spoten alle prullenbakken schoon. Verder is overal in het centrum de graffiti weggehaald en bedachten we samen met de Stichting Binnenstadmanagement Ede een structurele aanpak voor het verwijde-

ren van graffiti.“ „Een schoon en aantrekkelijk centrum zie ik als een belangrijke verantwoordelijkheid van het gemeentebestuur. Onlangs besloot het college om het plakken van stickers tegen te gaan, door de plakkers en de opdrachtgevers meteen aan te pakken. Ook winkeliers moeten hun steentje bijdragen aan een schoon winkelgebied. Een aantal ondernemers deed dit al door voor hun winkel een prullenbak van 'Nederland Schoon' te plaatsen. Dat initiatief waardeer

ik zeer! De gemeente neemt binnenkort het voortouw om meer prullenbakken bij winkeliers uit te zetten.“ „U heeft als bezoeker van het centrum ook zelf in de hand of het centrum netjes blijft. Ik roep u op om er samen voor te zorgen dat er geen rommel op de straat komt. Het centrum telt nu al ruim negentig prullenbakken en daar komen er in de toekomst alleen nog maar bij. Maakt u daar dus gebruik van, zodat we met z'n allen prettig kunnen winkelen in een prachtig centrum!“