

spirit of GRAHL.



De huidige werkomgeving wordt steeds meer ontwikkeld vanuit de visie van innovatieve kantoorconcepten.

Aan drs. Kim van der Leest, zintuiglijke sfeer- en belevingsspecialist, van Warm With Senses vroegen wij of dit zin- of onzin is.

Een prettige omgeving

Het is bekend en bewezen dat mensen sneller ergens binnenstappen en langer blijven in een omgeving die prettig aanvoelt. Uiteraard zijn de criteria voor een prettige omgeving voor iedereen anders maar het is logisch dat aan deze bevindingen ook voor het bedrijfsleven voordelen kleven.

'Een mooi pand alleen is niet genoeg. Een verrassend interieur klopt bij een innovatieve bedrijfsvoering en zal de herkenbaarheid en eigenheid van een organisatie kunnen vergroten. Hoewel het geen absolute garantie geeft, blijkt in de praktijk dat een andere setting vernieuwing en verandering ondersteunt. Ook bij medewerkers.'

sfeer is emotie

Een positieve en stimulerende ruimte kan werknemers inspireren, motiveren en enthousiasmeren, zodat arbeidsproductiviteit en effectiviteit omhoog gaan. Een

storende ruimte echter, verlaagt de communicatie tussen medewerkers. Tempert de creativiteit en verstoort de concentratie. Terwijl dit juist vaak de succesfactoren van een onderneming zijn.

'Alle informatie in en om ons heen bereikt ons via de zintuigen. Hierbij valt te denken aan licht, kleur, vorm, geluid en geur. Samen creëren zij de sfeer van een ruimte. Althans de sfeer zoals deze wordt ervaren. Sfeer heeft in de werkomgeving grote invloed op ons gedrag en welbevinden.'

een overgestimuleerde omgeving

'In de huidige samenleving ontvangen we heel veel informatie. Ook in onze werkomgeving ontvangen we erg veel prikkels. Eigenlijk teveel. We zijn dan ook continu bezig met het zoeken van de juiste prikkels en het filteren van stimuli die we niet kunnen gebruiken. Dit is een doorlopend proces waardoor we onnodig sneller vermoeit en gestresst raken. Vaak zorgt het er zelfs voor dat de gewenste

boodschap niet juist overkomt.'

Logische prikkels in een ruimte geven positieve energie. Waardoor we ontspannen en gestimuleerd kunnen werken. Zorgen voor logische prikkelingen geeft dus een positieve beleving die zowel ons gedrag als ons welzijn vitaliseren. Veel ruimtes verbeteren al aanzienlijk door rekening te houden met deze meer universele en tijdloze effecten. Daarnaast dient ook rekening te worden gehouden met de individuele verschillen tussen mensen.

goed voelen = goed presteren

Je goed voelen is een belangrijk aspect bij het uitvoeren van de dagelijkse werkzaamheden op kantoor. Wanneer er een passende omgeving wordt gecreëerd verhoogt dit de arbeidsproductiviteit en het werkplezier van de werknemer significant. Een prettige werksfeer zal voor veel mensen in de toekomst dan ook een belangrijke bedrijfswaarde worden.